

## Description du logotype



Le vert représente l'espoir, à la fois celui de la relève d'avoir un avenir prospère en agriculture et celui des cédants, de permettre à leur terre de poursuivre sa vocation. Le vert est également symbole de jeunesse, d'un fruit prêt à mûrir. Il s'agit d'un vert éclatant, synonyme de fraîcheur. L'image que forme cette couleur est abstraite : elle représente la diversité des cultures et se laisse modeler par l'imagination de celui qui la regarde.

La présence de jaune orangé contribue également à la représentation des variétés de cultures possibles, tout en étant associé au soleil, élément de base de l'agriculture. Le jaune, c'est aussi l'énergie et la fierté qu'il faut investir en tant qu'entrepreneur agricole.

Le jaune occupe ici la forme de brins de pollen qui volent au vent, vers l'avenir. Ce sont les graines semées par les partenaires pour assurer un avenir prospère à l'agriculture dans notre milieu.

Le brun, placé à la base de la forme verte, est le terreau fertile offert à la fois par le territoire et par la stratégie pour l'émergence de la relève. Couleur associée à la terre, le brun est aussi un symbole de solidité. Cette couleur a également été retenue pour la typographie.

On peut remarquer que le nom de la stratégie, *Agri-Relève*, dépasse l'espace du cadre. Cet élément souligne la volonté des partenaires à faire place à l'innovation et celle de la relève et des cédants à faire les choses différemment, avec audace. Pour sa part, la typographie utilisée est semblable à de l'écriture à la craie : un processus de relève agricole en est un d'apprentissage.